



PENERBIT ANDI®

TAKSONOMI ILMU MANAJEMEN

Dr. Jan Hoesada



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR DR. IR. ARISSETYANTO NUGROHO, MM.	iii
KATA PENGANTAR DR. WIWIK UTAMI, AK., MS.	vii
KATA PENGANTAR JH. GONDOWIJOYO.....	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xxxv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 TEORI TAKSONOMI	6
BAB 2 CABANG ILMU PENGETAHUAN	15
2.1 ILMU PENGETAHUAN TENTANG LOGIKA.....	15
2.2 ILMU PENGETAHUAN TENTANG MATEMATIKA	17
2.3 ILMU PENGETAHUAN TENTANG ILMU PENGETAHUAN	20
2.4 HUBUNGAN ILMU PENGETAHUAN DAN KEMANUSIAAN.....	23
BAB 3 ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI (IPTEK)	25
3.1 METODE MEMAHAMI DAN MENJELASKAN.....	25
3.2 HUBUNGAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI.....	26

BAB 4 ILMU SOSIAL, EKONOMI, DAN MANAJEMEN DALAM SEJARAH ILMU	29
4.1 REFORMASI SOSIAL.....	29
4.2 BERBAGAI PENGARUH KEPADA ILMU SOSIAL	29
BAB 5 ILMU SOSIAL	31
5.1 LAHAN BERPIJAK DAN ASAL MUASAL ILMU MANAJEMEN	31
5.2 DISIPLIN ILMU SOSIAL.....	32
5.3 DISIPLIN ILMU HUBUNGAN INDUSTRIA DAN ILMU MANAJEMEN	33
5.4 MIGRASI ILMU	35
BAB 6 SEJARAH ILMU SOSIAL	37
6.1 PERKEMBANGAN ILMU SOSIAL	37
6.2 ILMU EKONOMI MIKRO DAN ILMU EKONOMI MAKRO.....	38
6.3 TEORI PASAR DAN KONSUMEN	39
6.4 TEORI HARGA.....	39
6.5 TEORI ORGANISASI	40
6.6 TEORI MONETER DAN PERBANKAN.....	41
6.7 TEORI BISNIS DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL.....	41
6.8 TEORI MANAJEMEN	42
6.9 TEORI RISIKO DAN ASURANSI	43
6.10 TEORI KREDIT KONSUMSI	44
6.11 TEORI DISTRIBUSI KEMAKMURAN DAN PAJAK.....	44
6.12 TEORI MANAJEMEN PAJAK.....	44
6.13 TEORI EKONOMI MAKRO	45
6.14 TEORI PERTUMBUHAN EKONOMI	46
6.15 EKONOMI MANAJERIAL	47

BAB 7 TAHAP PERKEMBANGAN ILMU SOSIAL.....	49
7.1 EMPAT TAHAP PERKEMBANGAN ILMU SOSIAL.....	49
7.2 TAHAP PERTAMA	49
7.3 TAHAP KEDUA.....	49
7.4 TAHAP KETIGA	50
7.5 TAHAP KEEMPAT	50
BAB 8 ILMU MANAJEMEN.....	51
8.1 POKOK ATAU BATANG POHON ILMU MANAJEMEN	51
8.2 PERLUASAN DEFINISI MANAJEMEN.....	52
8.3 SEJARAH PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN.....	53
8.4 EVOLUSI PARADIGMA KEILMUAN ILMU MANAJEMEN	54
8.5 TAHAP PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN LINTAS MILENIUM	55
8.6 TOPIK-TOPIK ILMU MANAJEMEN.....	59
8.7 SUBTOPIK ILMU MANAJEMEN.....	59
8.7.1 Fungsi Dasar Manajemen	59
8.7.2 Pembentukan Kebijakan Bisnis	60
8.7.3 Penerapan Strategi dan Kebijakan.....	60
8.7.4 Pembangunan Kebijakan dan Strategi.....	60
8.7.5 Harmonisasi Kebijakan & Strategi dengan Proses Perencanaan	61
8.7.6 Tingkat atau Hierarki Manajemen	61
8.7.7 Wilayah, Kategori, dan Praktik Manajemen	61
8.8 KANDUNGAN KEILMUAN ILMU MANAJEMEN DALAM BUKU RUJUKAN PERGURUAN TINGGI	64
8.9 KELOMPOK INTELEKTUAL DALAM ILMU MANAJEMEN: MANAGEMENT GURU & SELEBRITI ILMU MANAJEMEN	68

8.10 PETER DRUCKER.....	73
8.11 ISU BESAR ILMU MANAJEMEN	75
BAB 9 HUBUNGAN BIDANG-BIDANG ILMU PENGETAHUAN DENGAN BIDANG ILMU MANAJEMEN	81
9.1 INFILTRASI BERBAGAI ILMU KE DALAM ILMU MANAJEMEN.....	81
9.2 TUDUHAN KEPADA ILMU MANAJEMEN	82
9.3 TREND MANAJEMEN POPULER DAN KEKACAUAN PENGGUNAAN KAIDAH.....	82
9.4 RESTRUKTURISASI MANAJEMEN	82
BAB 10 MANAGEMENT SCIENCE ATAU OPERATION RESEARCH	85
10.1 OPERATION RESEARCH	85
10.2 LINGKUP ILMU MANAGEMENT SCIENCE	86
BAB 11 TEORI TENTANG ILMU MANAJEMEN PENGETAHUAN (KNOWLEDGE MANAGEMENT)	89
11.1 PETER SENGE	89
11.2 HUBUNGAN DENGAN MANAJEMEN STRATEGI	90
BAB 12 MANAJEMEN DAN MANAJEMEN STRATEGI.....	91
12.1 ILMU MANAJEMEN	91
12.2 ILMU MANAJEMEN STRATEGI	91
12.3 ILMU STRATEGI BERSAING.....	92
12.4 BERBAGAI STUDI EMPIRIS.....	95
12.5 MAZHAB MANAJEMEN STRATEGI	96
BAB 13 ILMU MANAJEMEN KEUANGAN	103
BAB 14 ILMU AKUNTANSI.....	105

BAB 15 ILMU MANAJEMEN PEMASARAN	107
BAB 16 MANAJEMEN INFORMASI	113
BAB 17 MANAJEMEN LOGISTIK DAN MANAJEMEN PEMBELIAN	119
BAB 18 MANAJEMEN PRODUKSI	123
BAB 19 MANAJEMEN SDM.....	127
BAB 20 RAMALAN PERKEMBANGAN ILMU MANAJEMEN	131
20.1 PERKEMBANGAN LINTAS ABAD DAN MILENIUM	131
20.2 MILENIUM PERTAMA.....	132
20.3 MILENIUM KEDUA	134
20.4 MILENIUM KETIGA.....	137
20.5 PERUBAHAN PARADIGMA MANAJEMEN	138
20.5.1 Pola Kegiatan Makin Luwes	138
20.5.2 Konsumen Makin Interaktif	139
20.5.3 Kehidupan Makin Terotomatisasi	140
20.5.4 Lawan dan Kawan Sama Saja	140
20.5.5 Micromarketing	141
20.5.6 Perubahan Nilai & Pola Hidup.....	141
20.5.7 Perubahan Seni	141
20.5.8 Perubahan Olah Raga.....	143
20.5.9 Perubahan Moral	143
20.5.10 Perubahan Teknologi	144
20.5.11 Teknologi Abad 21	145
20.5.12 Ramalan Geopolitik dan Reformasi	150
20.5.13 Ramalan Bentuk Keluarga.....	150

20.5.14 Perubahan Manajemen Abad 21	152
20.5.15 Ramalan Perubahan Trend Manajemen	153
20.5.16 Manajemen Perubahan	153
20.5.17 Manajemen Sdm.....	154
20.5.18 Perubahan Teori Motivasi.....	154
20.5.19 Perubahan Manajemen Pengetahuan	155
20.5.20 Perubahan Manajemen Strategi.....	155
20.5.21 Perubahan Manajemen Pemasaran	156
20.5.22 Perubahan Manajemen Waktu.....	157
20.5.23 Perubahan Manajemen Informasi	157
20.5.24 Perubahan Manajemen Lingkungan Hidup	158

BAB 21 POHON ILMU MANAJEMEN..... 161

21.1 LINGKUNGAN ILMU MANAJEMEN.....	161
21.2 LAHAN BERPIJAK ILMU MANAJEMEN.....	162
21.3 AKAR ILMU MANAJEMEN	164
21.4 POKOK ATAU BATANG TUBUH ILMU MANAJEMEN	165
21.5 CABANG UTAMA ILMU MANAJEMEN.....	165

BAB 22 BAGAN TAKSONOMI 167

22.1 KELEMAHAN BAGAN TAKSONOMI	167
22.2 LAHAN BERPIJAK ILMU MANAJEMEN.....	168
22.3 AKAR POHON ILMU MANAJEMEN.....	172
22.4 BATANG UTAMA ATAU POKOK POHON ILMU MANAJEMEN	174
22.5 CABANG UTAMA POHON ILMU MANAJEMEN	176
22.6 CABANG TIDAK UTAMA POHON ILMU MANAJEMEN.....	178

Daftar isi

BAB 23 BUKU MANAJEMEN TERBAIK.....	179
BAB 24 STRATEGI PEMBANGUNAN ISTILAH DAN KAMUS BIDANG ILMU MANAJEMEN	181
BAB 25 DAFTAR TAKSONOMI BIDANG ILMU MANAJEMEN.....	187
BAB 26 DASAR-DASAR KAMUS ILMU MANAJEMEN.....	269